

KARTA KURSU

Nazwa	Media – przyjaciel czy wróg
Nazwa w j. ang.	Media – friend or enemy

Kod		Punktacja ECTS*	1
-----	--	-----------------	---

Koordinator	dr Emilia Musiał	Zespół dydaktyczny
-------------	------------------	--------------------

Opis kursu (cele kształcenia)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwrócenie uwagi na ogólnoświatową eksplozję medialną, gwałtowne przemiany w świecie współczesnych środków przekazu, konieczność przygotowania absolwentów do aktywnego funkcjonowania w społeczeństwie informacyjnym. 2. Ukazanie kompetencji z zakresu pozyskiwania, oceniania i wykorzystywania informacji oraz twórczego i bezpiecznego korzystania z mediów (w tym także mediów społecznościowych) stanowiących elementarz obywatela w społeczeństwie informacyjnym. 3. Wskazanie głównych zagrożeń ze strony mediów oraz sposobów zapobiegania im. 4. Ukazanie studentom najważniejszych możliwości wykorzystania mediów w edukacji i w przyszłej pracy zawodowej oraz zmotywowanie przyszłych absolwentów do samodzielnego uczenia się (samokształcenie) i samorozwoju z wykorzystaniem współczesnych mediów.

Warunki wstępne

Wiedza	Posiada ogólną wiedzę na temat społeczeństwa informacyjnego i cywilizacji medialnej. Orientuje się w zagadnieniach związanych z właściwym i świadomym wykorzystaniem mediów w celu rozwiązywania problemów, podejmowania decyzji, a także uczestniczenia w kulturze i życiu społecznym.
Umiejętności	Potrafi w zadawalający sposób filtrować komunikaty słowne, wizualne i dźwiękowe oraz wybierać właściwe treści – posługiwać się mediami, jako narzędziami pracy, komunikowania się i uczenia się.
Kursy	Podstawowe przygotowanie informatyczne dla humanistów.

Efekty kształcenia

Wiedza	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
--------	-----------------------------	-------------------------------------

	W01 Definiuje media, ich podział i funkcje, zna ich język	S1A_W01
	W02 Rozumie istotę multi- i hipermedialnych struktur informacyjnych, aspekty konwergencji mediów oraz potencjał materiałów współdzielonych, wskazuje ich zalety i wady.	S1A_W02
	W03 Ma wiedzę dotyczącą kreatywnego, świadomego i krytycznego korzystania z mediów.	S1A_W06
	W04 Omawia kompetencje medialne stanowiące klucz do sukcesu młodego pokolenia.	S1A_W08
	W05 Rozumie, na czym polega otwartość zasobów kultury, nauki, edukacji, prywatność w Sieci i kreowanie swojej tożsamości.	S1A_W05
	W06 Opisuje zagrożenia ze strony współczesnych mediów (udostępnianie informacji w Sieci, przepływ danych i profilowanie w Sieci, uzależnienia technologiczne).	S1A_W07

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01 Potrafi wyłonić problemy charakteryzujące społeczeństwo informacyjne i cyberkulturę oraz ustosunkować się do nich.	S1A_U01
	U02 Charakteryzuje zachowania cyfrowych tubylców i imigrantów.	S1A_U03
	U03 Analizuje zespół umiejętności aktywnego i obeznanego w świecie cyfrowym obywatela.	S1A_U08
	U04 Umie wypracować zasady etyczne dotyczące komunikacji i korzystania z mediów oraz stosować je na co dzień.	S1A_U05
	U05 Charakteryzuje podstawowe narzędzia chroniące prywatność (np. rozszerzenia do przeglądarek, blokada ciasteczek).	S1A_U02
	U06 Ocenia zagrożenia we współczesnym świecie medialnym.	S1A_U07

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01 Dostrzega konieczność aktywnego uczestnictwa w wybranych społecznościach online; np. wyrażania opinii i prowadzenia dyskusji w różnych sieciach społecznych w Internecie.	S1A_K02
	K02 Dostrzega potrzebę współpracy między użytkownikami Internetu (w perspektywie zjawisk takich jak ruch open source, Wikipedia, crowdsourcing itp.).	S1A_K02
	K03 Rozumie obowiązek przestrzegania prawa także w perspektywie mediów i komunikacji.	S1A_K04
	K04 Akceptuje znaczenie kultury informacyjnej i medialnej w kształtowaniu kontaktów międzyludzkich.	S1A_K04
	K05 Akceptuje zasady etyczne w świecie zdominowanym przez technologie informacyjno-komunikacyjne.	S1A_K05
	K06 Jest świadomy wpływu Internetu na sferę emocjonalno-społeczną każdego z nas.	S1A_K04

Organizacja												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin	15											

Opis metod prowadzenia zajęć

1. Wykład wspierany prezentacją multimedialną.
2. Dyskusja dydaktyczna.

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								X					
W02								X					
W03								X					
W04								X					
W05								X					
W06								X					
U01													X
U02													X
U03													X
U04													X
U05													X
U06													X
K01								X					
K02								X					
K03								X					
K04								X					
K05								X					
K06								X					

Kryteria oceny

Kurs kończy się uzyskaniem ZALICZENIA w oparciu o frekwencję na zajęciach, aktywny w nich udział oraz napisanie krótkiego testu zaliczeniowego na ostatnich zajęciach.

Uwagi

Dopuszczalna jest nieobecność na jednym wykładzie.

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Tematyka wykładów obejmie następujące zagadnienia:

1. Media – geneza, taksonomia mediów, teoria mediów i komunikowania, społeczeństwo medialne.
2. Charakterystyka wybranych mediów – stare i nowe media, nowe nowe media (media społecznościowe), konwergencja mediów.
3. Człowiek i kultura wobec mediów cyfrowych – język nowych mediów, kultura uczestnictwa.
4. Media jako czynnik zróżnicowania społecznego – od ludzi Turinga do pokolenia sieciaków.
5. Kluczowe kompetencje człowieka w świecie mediów interaktywnych – rola edukacji medialnej.
6. Zagrożenia ze strony mediów – cyberwpływy. ?

Wykaz literatury podstawowej

Goban-Klas T.: *Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja*. Warszawa 2005.
 Levinson P., *Nowe nowe media*, Kraków 2010
 Tanaś M. (red.), *Kultura i język mediów*, Warszawa 2007
 Jenkins H., *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, Warszawa 2006
 McLuhan M.: *Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka*. Warszawa 2004.

Wykaz literatury uzupełniającej

Bard J., Söderqvist J.: *Netokracja. Nowa elita władzy i życie po kapitalizmie*. Warszawa: WAIp 2006
 Carr N.: *Płytki umysł. Jak Internet wpływa na nasz mózg*. Gliwice 2013.
 Hofmoki K.: *Internet jako nowe dobro wspólne*. Warszawa 2009.
 Ken A.: *Kult amatora. Jak internet niszczy kulturę*. Warszawa 2007
 Kulesza J.: *Ius Internet. Między prawem a etyką*. Warszawa 2010.
 Small G., Vorgan G.: *iMózg. Jak przetrwać technologiczną przemianę współczesnej umysłowości*
 Warszawa 2011
 Spitzer M.: *Cyfrowa demencja. W jaki sposób pozbawiamy rozumu siebie i swoje dzieci*. Słupsk 2013
 Tapscott D., Williams A.: *Wikonomia. O globalnej współpracy, która wszystko zmienia*. Warszawa 2008
 Tapscott D.: *Cyfrowa dorosłość. Jak pokolenie sieci zmienia nasz świat*. Warszawa: WAIp 2010

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	3
Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	3
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do końcowego zaliczenia	4
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1