

KARTA KURSU

wykład ogólnouczelniany

Nazwa	Korporacje i ich rola w gospodarce światowej, krajowej i lokalnej	
Nazwa w j. ang.	Corporations and their role in the global, national and local economy	
Koordynator	dr Wioletta Kilar	Zespół dydaktyczny
		dr Wioletta Kilar
Punktacja ECTS*	1	

Opis kursu (cele kształcenia)

Po zakończeniu kursu uczestnik będzie rozumiał pojęcie korporacji, zaznajomi się z ich zróżnicowaniem, klasyfikacjami, będzie wiedział jakie jest zróżnicowanie ich potencjału ekonomicznego i profilu działalności oraz będzie rozumiał jaki jest ich wpływ na gospodarkę światową, krajową oraz lokalną.

Warunki wstępne

Wiedza	Podstawowe informacje z geografii ekonomicznej.
Umiejętności	Umiejętność analizy danych i treści zawartych w podręcznikach akademickich.
Kursy	

Efekty kształcenia

Wiedza	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
--------	-----------------------------	-------------------------------------

	<p>W01 Rozumie kluczowe pojęcia dotyczące korporacji i ich wpływu na gospodarkę, rozmieszczenia na świecie oraz zna podstawową terminologię z tym związaną, także w języku angielskim.</p> <p>W02 Zna zróżnicowanie świata pod względem politycznym oraz pod względem poziomu rozwoju gospodarczego i potrafi je wytłumaczyć w oparciu o wiedzę ekonomiczną, historyczną.</p> <p>W03 Rozumie społeczno-kulturowe, polityczne i technologiczne przyczyny zróżnicowania tempa rozwoju gospodarczego świata i regionów oraz wpływ korporacji oraz procesów globalizacji na rozwój lokalny i regionalny.</p>	<p>K_WG02</p> <p>K_WG07</p> <p>K_WG08</p>
--	--	---

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01 Rozumie, jakich użyto metod, technik i narzędzi badawczych niezbędnych do analizowania zróżnicowania korporacji w gospodarce.	K_UW05
	U02 Rozumie i potrafi wyjaśnić, jaki jest wpływ korporacji na gospodarkę światową, krajową i lokalną.	K_UW09

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01 Wykazuje krytycyzm i ostrożność w przyjmowaniu informacji nt. działalności korporacji pochodzących z masowych mediów.	K_KK01
	K02 Docenia rolę nauk geograficznych i nieustannego ich rozwoju w poznawaniu, wyjaśnianiu i kształtowaniu współczesnego świata.	K_KK02

Organizacja											
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	E
Liczba godzin	15										

Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów z zastosowaniem prezentacji multimedialnej.

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01										X			
W02										X			
W03										X			
U01										X			
U02										X			
K01										X			
K02													X

Kryteria oceny

Pozytywna ocena krótkiego opracowania dotyczącego analizy danych związanych z tematyką wykładów. Obowiązkowa obecność na wszystkich wykładach.

Uwagi

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

1. Pojęcie, klasyfikacje i różnicowanie korporacji.
2. Geneza korporacji.
3. Różnicowanie i zmiany działalności i potencjału ekonomicznego korporacji.
4. Wpływ korporacji na gospodarkę światową.
5. Wpływ korporacji na gospodarkę krajową i lokalną.

Wykaz literatury podstawowej

1. Here, there and everywhere. Special Report – Outsourcing and Offshoring, The Economist, January, 19th 2013, ss. 14
2. Friedmann T. L., 2006, Świat jest płaski. Krótka historia XXI wieku, Dom Wydawniczy REBIS, Poznań
3. Tobolska A., 2017, Strategie przedsiębiorstw międzynarodowych oraz ich oddziaływanie w przestrzeni lokalnej i regionalnej, WN UAM
4. Zorska A., 1998 (2002), Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych i w

- gospodarce światowej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
5. Zorska A. (red.), 2002, Korporacje międzynarodowe w Polsce. Wyzwania w dobie globalizacji i regionalizacji, Difin, Warszawa
 6. Zorska A., 2007, Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania. Polskie Wydawnictwo ekonomiczne, Warszawa

Wykaz literatury uzupełniającej

1. Hajdukiewicz A., Michalik A., 2007, Rola korporacji transnarodowych w gospodarce światowej i handlu międzynarodowym, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie nr 751, Kraków
2. Jarczewska–Romaniuk A., 2004, Przedsiębiorstwa międzynarodowe, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz - Warszawa
3. Kilar W., 2009a, Koncentracja przestrzenna światowych firm informatycznych, [w:] Wpływ procesów globalizacji i integracji europejskiej na transformację struktur przemysłowych, red. Z. Ziolo i T. Rachwał, Prace Komisji Geografii Przemysłu PTG nr 12, Komisja Geografii Przemysłu PTG i Zakład Przedsiębiorczości IG AP w Krakowie, Warszawa-Kraków s. 97-108
4. Kilar W., 2009b, Zróżnicowanie potencjału ekonomicznego światowych korporacji informatycznych, [w:] Funkcje przemysłu w kształtowaniu społeczeństwa informacyjnego / Functions of industry in the developing of an information society, red. Z. Ziolo i T. Rachwał, Prace Komisji Geografii Przemysłu PTG nr 13, Komisja Geografii Przemysłu PTG i Zakład Przedsiębiorczości IG UP w Krakowie, Warszawa-Kraków, s. 110-121
5. Porter M. E., 2001, Porter o konkurencji, PWE, Warszawa
6. Rosińska-Bukowska M., 2009, Rola korporacji transnarodowych w procesach globalizacji. Kreowanie globalnej przestrzeni biznesowej, Dom Wydawniczy Duet, Toruń
7. Strykiewicz T., 1999, Adaptacja przestrzenna przemysłu w Polsce w warunkach transformacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. A. Mickiewicza, Poznań
8. Strykiewicz T., 2001a, Koncepcja usieciowienia (networking) w badaniach przestrzenno – ekonomicznych [w:] Koncepcje teoretyczne i metody badań geografii społeczno – ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, red. H. Rogacki, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań, s. 37-47
9. Tobolska A., 2006a, Nowy model organizacji i funkcjonowania starych przedsiębiorstw przemysłowych [w:] Efekty restrukturyzacji polskiej przestrzeni przemysłowej, Prace Komisji Geografii Przemysłu PTG Nr 9, Z. Ziolo i T. Rachwał (red.), Komisja Geografii Przemysłu PTG i Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej Instytutu Geografii Akademii Pedagogicznej w Krakowie, Warszawa – Kraków, s.83-97
10. Tobolska A., 2006b, Strategie globalne a nowe formy organizacji przedsiębiorstw transnarodowych [w:] Rola przedsiębiorczości w podnoszeniu konkurencyjności społeczeństwa i gospodarki, Przedsiębiorczość-Edukacja nr 2, Z. Ziolo i T. Rachwał (red.), Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej Instytutu Geografii Akademii Pedagogicznej w Krakowie, Wydawnictwo Nowa Era w Warszawie, Warszawa-Kraków, s. 125-142
11. Tobolska A., Matykowski R., 2006, Działalność przemysłowa w warunkach wzrastającej internacjonalizacji i globalizacji na przykładzie wybranych produktów [w:] Międzynarodowe uwarunkowania rozwoju przemysłu, Prace Komisji Geografii Przemysłu PTG Nr 8, Z. Ziolo i T. Rachwał (red.), Komisja Geografii Przemysłu PTG i Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej Instytutu Geografii Akademii Pedagogicznej w Krakowie, Warszawa – Kraków, s.47-59
12. World Investment Report 2005 (WIR 2001-2017)
13. Ziolo Z., 2001, Struktura branżowa i koncentracja przestrzenna wiodących światowych firm przemysłowych [w:] Problemy przemian struktur przemysłowych a procesie wdrażania reguł gospodarki rynkowej, Prace Komisji Geografii Przemysłu PTG nr 3, red. Z. Ziolo, Komisja Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego w Warszawie, Wydział Ekonomiczny UMCS w Lublinie – Filia w Rzeszowie, Warszawa – Kraków – Rzeszów, s. 29-41

14. Ziolo Z., 2006a, Zróznicowanie światowej przestrzeni przemysłowej w świetle koncentracji siedzib zarządów wiodących korporacji [w:] Międzynarodowe uwarunkowania rozwoju przemysłu, red. Z. Ziolo i T. Rachwał, Prace Komisji Geografii Przemysłu PTG Nr 8, Komisja Geografii Przemysłu PTG w Warszawie i Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej Instytutu Geografii Akademii Pedagogicznej w Krakowie, Warszawa – Kraków, s. 9-26
15. Ziolo Z., 2006b, Potencjał ekonomiczny wiodących światowych miast na przełomie wieków [w:] Urbanizacja i społeczeństwo, red. B. Górz, Instytut Geografii Akademii Pedagogicznej w Krakowie, Kraków, s. 67-95
16. Ziolo Z., 2009, Procesy kształtowania się światowych korporacji i ich wpływ na otoczenie, [w:] Wpływ procesów globalizacji i integracji europejskiej na transformację struktur przemysłowych, red. Z. Ziolo i T. Rachwał, Prace Komisji Geografii Przemysłu PTG, nr 12, Komisja Geografii Przemysłu PTG w Warszawie i IG AP w Krakowie, Warszawa–Kraków
17. Ziolo Z., Piróg S., 2002, Lokalizacja zarządów i potencjał ekonomiczny wiodących firm zachodnioeuropejskich, [w:] Problemy transformacji struktur przemysłowych, red. Z. Ziolo, Prace Komisji Geografii Przemysłu nr 4, Warszawa–Kraków, s. 25–36

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	15
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	30
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	
Ogółem bilans czasu pracy		
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		