

**KARTA KURSU****Wykład ogólnouczelniany w języku polskim /WO/**

Nazwa	Efekty oddziaływania mediów
Nazwa w j. ang.	Media effects

Koordynator	Dr Rafał Klepka	Zespół dydaktyczny
		Dr Rafał Klepka
Punktacja ECTS*	1	

## Opis kursu (cele kształcenia)

Zapoznanie studentów z podstawowymi kategoriami opisującymi media i efekty relacjonowania przez nie rzeczywistości społecznej. Studenci powinni nabyć umiejętność analizy zawartości mediów w kontekście ich możliwego wpływu na odbiorcę. Treść wykładu obejmować będzie główne koncepcje teoretyczne określane mianem „efektów mediów” oraz analizę wybranych przykładów oddziaływań mediów zarówno tradycyjnych, jak i „nowych mediów”.

## Warunki wstępne

Wiedza	-
Umiejętności	-
Kursy	-

## Efekty kształcenia

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W 01 ma wiedzę o istocie mediów, ich znaczeniu we współczesnym życiu społecznym oraz specyficznych cechach ich funkcjonowania, W 02 charakteryzuje główne obszary oddziaływania mediów, W 03 przedstawia efekty mediów, ich charakterystyczne cechy oraz przykłady.	Kurs realizowany na wielu kierunkach

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U 01 potrafi interpretować główne teorie mediów i sposoby ich oddziaływań, U 02 analizuje zawartość mediów, potrafi ją krytycznie wartościować, określa zależności pomiędzy treścią przekazów medialnych a reakcjami i opiniami odbiorców, U 03 ocenia zakres, sposób i siłę oddziaływania mediów na opinie na wybrane tematy.	Kurs realizowany na wielu kierunkach

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K 01 efektywnie komunikuje się z grupą, wykazuje się samodzielnością, kreatywnością i zaangażowaniem podczas przygotowywania zajęć, K 02 ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, K 03 ma świadomość roli mediów we współczesnym świecie.	Kurs realizowany na wielu kierunkach

Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach								
		A	K	L	S	P	E			
Liczba godzin										15

## Opis metod prowadzenia zajęć

Analiza tekstów naukowych, analiza wybranych przekazów medialnych, rozwiązywanie testu, dyskusja online

## Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01	X												
W02	X												
W03	X												
U01	X												
U02	X												
U03	X												
K01	X												
K02	X												
K03	X												

### Kryteria oceny

Aktywne uczestnictwo w kursie, rozwiązanie sprawdzianu zaliczeniowego.

### Uwagi

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

1. Pojęcie efektów i teorii mediów
2. Gatekeeping
3. Teoria wartości informacji
4. Framing
5. Koncepcja agenda-setting
6. Elaboration Likelihood Model
7. Teoria użytkowania i gratyfikacji
8. Efekt osoby trzeciej
9. Spirala milczenia.

Wykaz literatury podstawowej

1. S. Michalczyk, *Jednostka i społeczeństwo w świecie mediów. Klasyczne i współczesne idee w teoriach średniego zasięgu*, Katowice 2015
2. B. Dobek-Ostrowska (red.), *Nauka o komunikowaniu. Podstawowe orientacje teoretyczne*, Wrocław 2001
3. E. Noelle-Neumann, *Spirala milczenia*, Poznań 2004
4. S. Baran, D. Davis, *Teorie komunikowania masowego*, Kraków 2007

Wykaz literatury uzupełniającej

1. T. Goban-Klas, *Cywilizacja medialna*, Warszawa 2005
2. M. Mrozowski, *Media masowe. Władza, rozrywka i biznes*, Warszawa 2001
3. J. Street, *Mass media, polityka, demokracja*, Kraków 2006

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	E-learning	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	10
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1