

**KARTA KURSU****Wykład ogólnouczelniany w języku polskim /WO/**

Nazwa	Relacjonowanie polityki przez media
Nazwa w j. ang.	Media coverage of politics

Koordynator	Dr Rafał Klepka	Zespół dydaktyczny
		Dr Rafał Klepka
Punktacja ECTS*	1	

## Opis kursu (cele kształcenia)

Zapoznanie studentów z podstawowymi kategoriami opisującymi media i sposoby relacjonowania przez nie rzeczywistości politycznej. Studenci powinni nabyć umiejętność analizy zawartości mediów w kontekście ich możliwego wpływu na odbiorcę. Treść wykładu poza głównymi koncepcjami teoretycznymi obejmować będzie analizę przykładów oddziaływań mediów w różnych obszarach życia politycznego.

## Warunki wstępne

Wiedza	-
Umiejętności	-
Kursy	-

## Efekty kształcenia

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W 01 ma wiedzę o istocie mediów, ich znaczeniu we współczesnym życiu politycznym oraz specyficznych cechach ich funkcjonowania, W 02 charakteryzuje główne obszary oddziaływania mediów w polityce, W 03 przedstawia zakres oddziaływania mediów w różnych sferach polityki.	Kurs realizowany na wielu kierunkach

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U 01 potrafi przedstawić główne teorie mediów i ich oddziaływań w obszarze polityki, U 02 analizuje zawartość mediów, potrafi ją krytycznie wartościować, określa zależności pomiędzy treścią przekazów medialnych na tematy polityczne a reakcjami i opiniami odbiorców, U 03 ocenia zakres, sposób i siłę oddziaływania mediów na opinie na temat różnych obszarów życia politycznego	Kurs realizowany na wielu kierunkach

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K 01 efektywnie komunikuje się z grupą, wykazuje się samodzielnością, kreatywnością i zaangażowaniem podczas przygotowywania zajęć, K 02 ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, K 03 ma świadomość roli mediów we współczesnym świecie.	Kurs realizowany na wielu kierunkach

Organizacja									
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach							
		A	K	L	S	P	E		
Liczba godzin									15

## Opis metod prowadzenia zajęć

Analiza tekstów naukowych, analiza wybranych przekazów medialnych, rozwiązywanie testu

## Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01	X												
W02	X												
W03	X												
U01	X												
U02	X												
U03	X												
K01	X												
K02	X												
K03	X												

Kryteria oceny

Uczestnictwo w kursie, rozwiązywanie testu zaliczeniowego, dyskusja online.

Uwagi

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

1. Obrazy polityki w mediach: podstawowe uwarunkowania
2. Kampania wyborcza w tygodnikach opinii
3. Kampania wyborcza w medialnych programach informacyjnych
4. Znaczenie sondaży przedwyborczych w opisywaniu kampanii wyborczych
5. Stronniczość w relacjonowaniu zjawisk politycznych
6. Logika mediów a pragmatyzm polityków
7. Relacjonowanie polityki jako reality show
8. Rozczarowanie polityką a trywializacja jej medialnego nagłaśniania.

## Wykaz literatury podstawowej

1. Klepka R. (red.), *Medialne obrazy świata*, Kraków 2018
2. Klepka R., *Relacjonowanie prezydenckiej kampanii wyborczej w 2015 roku przez „Wiadomości” TVP1: zrównoważone czy stronnicze?*, „Przegląd Politologiczny” 2017, nr 2, s. 157-175
3. Klepka R., *Relacjonowanie polityki w „Wiadomościach” TVP1 po wyborach parlamentarnych w 2015 roku: obiektywne czy stronnicze?*, „Political Preferences” 2017, nr 17, s. 155-172
4. Klepka R., *Informowanie, krytyka i agitacja w wybranych tygodnikach opinii o kandydatach w wyborach prezydenckich w 2015 roku [w:] Kultura informacyjna w ujęciu interdyscyplinarnym. Teoria i praktyka*, red. H. Batorowska, Z. Kwiasowski, Kraków 2016

## Wykaz literatury uzupełniającej

1. Klepka R., *Polityka jako pasmo rozczarowań [w:] Metafory polityki 4*, red. B. Kaczmarek, Warszawa 2013, s. 277-289
2. Klepka R., *Polityka a reality show*, w: „Kwartalnik Naukowy OAP UW "e-Politikon"” 2013, Nr V, s. 29-46
3. Gackowski T., *Bandwagon effect siłą sondażokracji. Po co mediom sondaże w okresie międzywyborczym?*, „Studia Medioznawcze” 2011, nr 2 (45), s. 43-57
4. Maguś W., *Logika mediów a komunikacyjny pragmatyzm polityków [w:] Media w kampaniach wyborczych*, red. W. Furman, P. Kuca, D. Szczepański, Rzeszów 2016

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	E-learning	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	10
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1